

HOẠT ĐỘNG

TUYÊN TRUYỀN GIÁO DỤC

TẠI CÁC BẢO TÀNG QUỐC GIA LÀO

SỞ THON CHĂN THA VÔNG*

Trong các bảo tàng quốc gia ở Lào (Bảo tàng Lịch sử Quốc gia Lào, Bảo tàng Cay Sơn Phôn Vi Hẳn, Bảo tàng Quân đội nhân dân Cách mạng Lào), công tác giáo dục giữ vị trí đặc biệt quan trọng vì thông qua công tác tuyên truyền giáo dục mà củng cố niềm tin, giáo dục truyền thống yêu nước, truyền thống cách mạng cho các thế hệ quần chúng nhân dân trong quốc gia Lào, đồng thời, qua đó giới thiệu bản sắc văn hoá dân tộc Lào với thế giới.

1 - Tham quan bảo tàng

1.1 - Hướng dẫn tham quan - một trong các hình thức giáo dục cơ bản của các bảo tàng quốc gia Lào

Các bảo tàng, với đặc trưng của mình, là nơi trưng bày những bộ sưu tập hiện vật gốc - bằng chứng xác thực nhất về các sự kiện lịch sử. Do đó, tham quan trong bảo tàng được hiểu là sự cảm thụ các hiện vật bảo tàng thông qua các giác quan của người xem, kết hợp với sự thuyết minh của cán bộ bảo tàng. Từ trước tới nay, tham quan bảo tàng luôn đóng vai trò đặc biệt quan trọng trong công tác giáo dục tuyên truyền, bởi lẽ, chỉ có tham quan mới tạo điều kiện cho người xem được "mắt thấy, tai nghe", trực tiếp chứng kiến những bằng chứng lịch sử sinh động, thêm vào đó là những lời giảng giải,

những câu chuyện kể lôi cuốn hấp dẫn của cán bộ thuyết minh bảo tàng sẽ giúp người xem hiểu một cách đầy đủ, rõ ràng, hệ thống và sâu sắc nội dung, giá trị của tài liệu hiện vật được trưng bày, đồng thời đọng lại trong người xem những suy nghĩ và cảm xúc riêng.

Nhận rõ tầm quan trọng của tham quan bảo tàng, bên cạnh việc đẩy mạnh các hoạt động khác, các bảo tàng quốc gia Lào luôn chú trọng và nâng cao hiệu quả của mỗi đợt tổ chức tham quan. Một cuộc tham quan muốn thành công phụ thuộc vào rất nhiều yếu tố, trong đó, công tác hướng dẫn tham quan đóng vai trò quan trọng. Thực chất của công tác hướng dẫn tham quan bảo tàng trong hệ thống các bảo tàng quốc gia Lào là việc giới thiệu, thuyết minh các tài liệu hiện vật trưng bày, nội dung trưng bày trong bảo tàng và ngoài bảo tàng về lịch sử, truyền thống cách mạng, truyền thống văn hoá, những thành tựu trong công cuộc bảo vệ và kiến thiết Tổ quốc, thông qua đó, giúp người xem hiểu một cách sâu sắc, rõ ràng về nội dung, giá trị lịch sử của các tài liệu hiện vật. Từ đó, khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào về truyền thống lịch sử - văn hoá, truyền thống cách mạng của quân và dân Lào. Cán bộ thuyết minh trong hệ thống các bảo tàng quốc gia Lào trở thành người định hướng cho công chúng tham quan, đồng thời tạo

nên sự liên kết về nội dung giữa chủ đề trưng bày. Họ trở thành những chiếc cầu nối liền giữa công chúng với bảo tàng và các tài liệu hiện vật trong bảo tàng.

Trong những năm qua, để hoàn thành tốt và nâng cao chất lượng hướng dẫn tham quan, những cán bộ thuyết minh ở trong các bảo tàng quốc gia Lào đã có ý thức học tập, trao đổi kiến thức về chuyên môn, kiến thức xã hội, nghiên cứu kỹ thuật, hiểu tường tận nội dung, ý nghĩa và giá trị của từng loại tài liệu hiện vật trưng bày trong bảo tàng - cơ sở giúp cho họ có thể đưa ra những lời thuyết minh ngắn gọn, dễ hiểu, logic nhằm mang lại những thông tin cần thiết và phát huy cao nhất tác dụng của hiện vật trưng bày trong bảo tàng. Khi hướng dẫn khách tham quan, cán bộ bảo tàng luôn nhiệt tình và phục vụ chu đáo, tạo điều kiện cho khách tham quan cảm thấy thoải mái. Mỗi khi khách tham quan đưa ra những câu hỏi riêng, cán bộ thuyết minh không quản ngại đáp ứng bằng những lời giải thích rõ ràng. Người thuyết minh còn chủ động đặt ra những câu hỏi cho khách tham quan, qua đó tìm hiểu tâm lý, sự cảm nhận, những suy nghĩ và mong muốn của khách tham quan, tạo không khí trao đổi cởi mở, sôi nổi, gần gũi thân thiện giữa cán bộ bảo tàng và công chúng.

Khách tham quan đến với các bảo tàng quốc gia Lào thường theo hai hình thức chính, đó là: *Tham quan theo đoàn và tham quan tự do*. Phần lớn khách tham quan đi theo đoàn, thường có sự tổ chức, có mục đích, yêu cầu rõ ràng, cụ thể và có nguyện vọng được nghe thuyết minh, giải thích với mong muốn mở rộng kiến thức (các đoàn học sinh các trường phổ thông và trung học chuyên nghiệp, sinh viên các trường cao đẳng, đại học trên địa bàn cả nước. Cũng có những đoàn khách tham quan là đoàn cán bộ lãnh đạo cấp Trung ương, cấp tỉnh, các cơ quan, ban ngành, các bảo tàng Trung ương và địa phương, các đoàn khách nước ngoài...). Khách tham quan tự do không nhiều, có thể đi một mình hoặc cùng bạn bè, người thân, gia đình. Họ thường tự tìm hiểu tài liệu hiện vật theo suy nghĩ và cảm nhận riêng, dựa vào sự quan sát của chính bản thân, mà không cần nghe thuyết minh.

Trong những năm gần đây, đất nước Lào đang bước vào thời kỳ đổi mới, với nền kinh tế thị trường phát triển mạnh mẽ, cơ hội giao lưu văn

hoá được mở rộng, đời sống nhân dân đã ổn định và từng bước được nâng cao, nhu cầu hưởng thụ văn hoá là một nhu cầu tất yếu. Đây là một thử thách không nhỏ cho các bảo tàng quốc gia Lào nói chung và công tác tuyên truyền giáo dục trong các bảo tàng này nói riêng. Vì thế, các bảo tàng đã quan tâm và cố gắng tìm các biện pháp cải tiến nâng cao chất lượng hướng dẫn tham quan, đồng thời kết hợp hướng dẫn tham quan với các hình thức giáo dục khác để thu hút công chúng.

1.2 - Các hình thức tham quan

Khách tham quan các bảo tàng quốc gia Lào thường có nhu cầu, cùng đó, được đáp ứng, theo một trong hai hình thức tham quan chủ yếu sau đây:

- *Tham quan khái quát*: Đây là hình thức phục vụ công chúng chủ yếu của các bảo tàng quốc gia Lào từ trước đến nay. Mục đích của công tác tham quan khái quát là giới thiệu tổng thể/toàn bộ các chủ đề, các đề mục chính của phần trưng bày, bao gồm các giai đoạn quan trọng, những sự kiện lịch sử, những sưu tập hiện vật chính. Các cán bộ hướng dẫn tham quan thường sử dụng cách giới thiệu nội dung trưng bày theo bài viết sẵn (còn gọi là đề cương thuyết minh). Đồng thời, khi hướng dẫn khách tham quan khái quát, cán bộ thuyết minh cần diễn đạt một cách logic rõ ràng, mang tính khái quát, để người xem hiểu được toàn bộ nội dung trong hệ thống trưng bày, qua đó, gợi mở cho người xem hướng suy nghĩ và tự rút ra kết luận cho bản thân qua những "kênh" thông tin mà người hướng dẫn viên và bản thân các hiện vật, các bộ sưu tập trưng bày đã thể hiện.

Tham quan khái quát chiếm số đông khách tham quan tại các bảo tàng quốc gia Lào, nhất là các bảo tàng lớn như: Bảo tàng Lịch sử quốc gia Lào, Bảo tàng Quân đội nhân dân Cách mạng Lào, Bảo tàng Danh nhân Cay Son Phôn Vi Hân... Khách tham quan chủ yếu là các tầng lớp nhân dân Lào, các quan khách cũng như du khách quốc tế.

- *Tham quan theo chuyên đề*: Bên cạnh hình thức hướng dẫn tham quan khái quát, các bảo tàng quốc gia Lào còn tiến hành hướng dẫn tham quan theo chủ đề. Hướng dẫn tham quan theo chủ đề là định hướng cho người xem tập trung về một chủ đề nhất định, đi sâu vào các tiêu đề trong chủ đề đó, với một số hiện vật, sưu

tập trung bày cụ thể theo thị hiếu của khách tham quan.

Tham quan bảo tàng theo chủ đề có nhiều dạng: Có chủ đề rộng, chủ đề hẹp. Hình thức hướng dẫn tham quan này thích hợp với những đoàn khách tham quan có số lượng khoảng 10 người, đồng thời thu hút họ đến với bảo tàng nhiều lần để tìm hiểu về các chủ đề khác nhau, thay vì chỉ tham quan một lần khái quát.

Hai hình thức tham quan nói trên, mỗi hình thức có một phương pháp và vị trí khác nhau trong bảo tàng, nhưng đều hướng tới mục đích chung là nâng cao hiệu quả của công tác hướng dẫn khách tham quan và đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hoá của quảng đại quần chúng tới tham quan.

2 - Tổ chức trưng bày, triển lãm lưu động ở các địa phương

Ngoài phần trưng bày cơ bản, trưng bày và triển lãm chuyên đề, các bảo tàng quốc gia Lào còn tiến hành tổ chức các cuộc trưng bày, triển lãm theo chuyên đề lưu động tại các địa phương nhân kỷ niệm những ngày lễ lớn, ngày kỷ niệm lịch sử của đất nước.

Thực tế cho thấy, không phải ai cũng có điều kiện và thời gian đến tham quan bảo tàng. Chính vì thế, các bảo tàng quốc gia Lào đã cố gắng tổ chức trưng bày lưu động về các tỉnh, huyện, xã, trong các di tích... nhằm thực hiện chủ trương "hiện vật đi tìm khách tham quan". Hiện nay, công tác trưng bày, triển lãm lưu động là công tác giáo dục, tuyên truyền quần chúng thường xuyên và phổ biến có hiệu quả, được Đảng và Chính phủ Lào đặc biệt quan tâm chú trọng. Những cuộc trưng bày, triển lãm chuyên đề ở các địa phương có tác dụng nâng cao trình độ trình độ chính trị và những hiểu biết về khoa học cho quần chúng, làm cho sự giác ngộ xã hội của mọi người được nâng cao. Đặc điểm của trưng bày, triển lãm lưu động là dựa trên cơ sở hiện vật gốc, nhưng do tính chất cơ động, nên phải gọn nhẹ, kết hợp với hiện vật phục chế, các tài liệu khoa học phụ. Yêu cầu của trưng bày, triển lãm lưu động là mẫu sắc tươi sáng tạo ấn tượng và sự chú ý cao của các đối tượng tham quan. Mục đích của các cuộc triển lãm, trưng bày lưu động là giới thiệu cho công chúng các hình ảnh, hiện vật đặc sắc phản ánh cuộc đấu tranh cách mạng, các sự kiện lịch sử, cuộc đời và sự nghiệp của các danh nhân - lãnh tụ, sự

Sĩ Thon Chăn Tha Vông: *Hoạt động tuyên truyền giáo dục...*

nghiệp giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Lào...

Như vậy, thông qua các cuộc trưng bày, triển lãm lưu động, các bảo tàng quốc gia Lào đã mở rộng phạm vi hoạt động và phục vụ được nhiều khách tham quan hơn. Đồng thời, đây là cơ hội giao lưu văn hoá giữa các bảo tàng với đồng bào các dân tộc ở các địa phương và bảo tàng các tỉnh; góp phần tuyên truyền giới thiệu những giá trị, đặc trưng của lịch sử, văn hoá - xã hội Lào đối với quảng đại công chúng trong nước và quốc tế.

3 - Tổ chức toạ đàm trong các bảo tàng

Việc tổ chức toạ đàm trong bảo tàng cũng được các bảo tàng trong hệ thống các bảo tàng quốc gia Lào đặc biệt quan tâm, nhằm mục đích góp phần đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, quán triệt nghị quyết, đường lối, chính sách của Nhà nước Lào trong các đối tượng công chúng... Có hai phương pháp tổ chức nói chuyện, toạ đàm:

Nói chuyện, toạ đàm trong bảo tàng: Căn cứ vào nhu cầu, thị hiếu và nội dung tham quan, nghiên cứu, học tập của các đối tượng, các đoàn khách tham quan mà, trước khi đưa các đoàn tham quan bảo tàng, cán bộ thuyết minh tổ chức nói chuyện với các đoàn khách tham quan đó một cách khái quát về nội dung trưng bày cùng các chủ đề, các mảng trưng bày bổ sung, để định hướng nội dung cho khách tham quan. Sau cuộc nói chuyện, hướng dẫn viên tổ chức cho các đoàn đi tham quan từng nội dung cụ thể. Đây là hình thức tuyên truyền, giáo dục rất có hiệu quả. Qua trao đổi, nói chuyện, hai bên có thể toạ đàm về những vấn đề mới, những vấn đề có liên quan tới nội dung trưng bày bảo tàng.

Tổ chức nói chuyện, toạ đàm ngoài bảo tàng: Hình thức chủ yếu là, nhân các dịp lễ lớn, những ngày kỷ niệm của đất nước, cán bộ của bảo tàng đi nói chuyện tại các cơ quan, xí nghiệp, trường học. Ngoài ra, các bảo tàng quốc gia Lào còn tổ chức toạ đàm kết hợp với các buổi triển lãm tại nhiều địa điểm khác nhau nhân các sự kiện lịch sử mang tính thời sự. Trong các dịp đó, ngoài những bài thuyết trình có sẵn, cán bộ của các bảo tàng còn sử dụng những hiện vật gốc và tài liệu khoa học phụ trong bảo tàng để minh hoạ. Cũng qua việc tổ chức các cuộc toạ đàm với các đối tượng, bảo tàng có thêm điều kiện đánh giá được những kết quả tuyên truyền, nắm bắt được mức độ nhận thức của công chúng với nội dung,

hình thức hoạt động của các bảo tàng, qua đó có những điều chỉnh cho thích ứng.

4 - Tổ chức tuyên truyền giáo dục trên các phương tiện truyền thông

Công tác tuyên truyền, thông tin, quảng cáo trên các phương tiện truyền thông (truyền hình, báo chí, in ấn, xuất bản phẩm, catolo (tờ gấp), sách chỉ dẫn, sưu tập bưu ảnh, ấn phẩm của bảo tàng...) được các bảo tàng quốc gia Lào rất quan tâm. Các bảo tàng thường áp dụng việc in tờ gấp để giới thiệu về bảo tàng (hay nội dung chính của các trưng bày, triển lãm) phát cho khách tham quan; hoặc in thành sách, báo, tạp chí tuyên truyền về bảo tàng hay một sự kiện, một hiện vật, nhóm hiện vật đặc sắc nào đó. Ngoài ra, các bài, tin, phóng sự, phim, ảnh (trên các phương tiện thông tin đại chúng như phát thanh - truyền hình), báo ảnh... về các hoạt động của bảo tàng cũng được chú trọng. Trung bình hàng năm, các bảo tàng quốc gia có 7 - 10 chương trình giới thiệu trên đài phát thanh và truyền hình và nhiều tin, bài hoạt động gửi các báo, tạp chí trong và ngoài nước... Các bảo tàng quốc gia Lào cũng đang cố gắng xây dựng và hoàn thiện những trang Web riêng giới thiệu về bảo tàng.

Có thể nói rằng, những thành tựu về hoạt động xuất bản, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng đã góp phần đáng kể trong công tác phổ biến tri thức lịch sử, văn hoá, khoa học cho quần chúng nhân dân.

5 - Tổ chức các hoạt động nghiên cứu khoa học

Các bảo tàng quốc gia Lào cũng thường xuyên tổ chức các cuộc hội thảo, hội nghị khoa học chuyên ngành bảo tàng về các vấn đề có liên quan đến nội dung trưng bày hoặc về các vấn đề chuyên môn nghiệp vụ của bảo tàng; về các hoạt động khoa học, tin tức, sự kiện..., đồng thời, xuất bản một số tạp chí và công bố các bài báo viết về công tác tuyên truyền giáo dục của bảo tàng trên cơ sở hiện vật của bảo tàng. Cùng đó, các bảo tàng quốc gia Lào còn lập ra các tổ, nhóm nghiên cứu theo các chuyên ngành/chuyên môn. Các đề tài của tổ nghiên cứu được thực hiện sẽ trực tiếp đóng góp những vấn đề lý luận và thực tiễn phục vụ việc tiến hành đổi mới hoạt động của các bảo tàng. Chính những hoạt động nghiên cứu khoa học đó của các bảo

tàng quốc gia Lào đã tạo điều kiện thuận lợi để các bảo tàng cùng nhau trao đổi, học hỏi kinh nghiệm và nắm bắt những thông tin mang tính thời sự đã và đang tác động rất lớn đến hoạt động của bảo tàng; trên cơ sở đó, các bảo tàng đã định hướng được tổ chức, hoạt động và nâng cao chất lượng phục vụ của mình.

6 - Tổ chức gặp gỡ các cơ quan, đoàn thể, tổ chức xã hội...

Phần trọng yếu của công tác quần chúng trong hệ thống các bảo tàng quốc gia Lào là công tác tổ chức nghiên cứu, tuyên truyền, giáo dục, giao lưu gặp gỡ các cơ quan, đoàn thể, các tổ chức xã hội, trường học, viện nghiên cứu..., dưới sự hướng dẫn của bảo tàng. Các bảo tàng quốc gia Lào thường lập các tổ, nhóm nghiên cứu về các chuyên ngành, chuyên môn cụ thể của từng đối tượng khách tham quan. Trên cơ sở nắm bắt được nhu cầu, sở thích của đối tượng, các buổi giao lưu, gặp gỡ giữa bảo tàng với họ nhằm tuyên truyền về nội dung trưng bày của bảo tàng ngày càng đạt hiệu quả cao hơn, có tác dụng nâng cao trình độ văn hoá, mở rộng kiến thức cho mọi người, mọi lứa tuổi... Trong công tác này, các bảo tàng rất quan tâm chú ý đến việc giáo dục thế hệ trẻ, các em học sinh, đội viên, đoàn viên, sinh viên..., những chủ nhân tương lai của đất nước. Chính vì thế, các bảo tàng quốc gia Lào đã chủ động phối hợp với tổ chức Đảng, đoàn, đội và các trường đại học, cao đẳng và trung học chuyên nghiệp... trên địa bàn cả nước, nhằm mục đích đưa học sinh, sinh viên, thanh niên đến tham quan và học tập tại bảo tàng. Đây là giờ học ngoại khóa rất có hiệu quả.

Các buổi lễ báo công, kết nạp Đảng, đoàn, đội... được tổ chức tại bảo tàng là hình thức giáo dục gây nhiều xúc động và có ý nghĩa đặc biệt... Cũng từ sự gắn bó với nhà trường, cơ quan, đoàn thể, các bảo tàng đã dần xây dựng được cho mình một đội ngũ hướng dẫn viên nghiệp dư, với sự tham gia của các giáo viên chính trị, giáo viên lịch sử, các cựu chiến binh, các cộng tác viên am hiểu về lịch sử, về hiện vật, về truyền thống đấu tranh cách mạng, về văn hoá dân tộc. Nhiều nhân chứng/bằng chứng sống của các thời kỳ lịch sử đã được mời đến bảo tàng để nói chuyện, thuyết minh hay giải đáp các câu hỏi của công chúng.

7 - Xã hội hoá các hoạt động bảo tàng, liên kết với ngành du lịch, marketing, quảng cáo

Xã hội hoá các hoạt động bảo tàng trong các bảo tàng quốc gia Lào là thông qua hoạt động bảo tàng để mang lại những kiến thức, những thông tin, những giá trị văn hoá đến với nhân dân nhiều nhất, để người dân có thể trực tiếp sáng tạo và hưởng thụ những giá trị văn hoá của cha ông mình, của cộng đồng mình. Xã hội hoá hoạt động bảo tàng trong các bảo tàng quốc gia Lào còn có nghĩa là, phải thu hút được nhiều nhất sự tham gia của các tầng lớp nhân dân, cơ quan nhà nước và các tổ chức xã hội vào các hoạt động bảo tàng với nhiều hình thức khác nhau, dưới sự hướng dẫn, điều hành của các bảo tàng. Nói một cách khác, đó chính là quá trình trực tiếp giáo dục cho công chúng trách nhiệm tiếp nhận, giữ gìn và phát huy các giá trị văn hoá của dân tộc. Xã hội hoá các hoạt động của các bảo tàng quốc gia Lào còn tạo điều kiện thu hút nhiều ngành, nhiều lĩnh vực, đặc biệt là các ngành khoa học công nghệ, tham gia vào sự phát triển bảo tàng bằng phương pháp liên ngành hoặc bằng khả năng chuyên môn của mình. Xã hội hoá hoạt động bảo tàng trong các bảo tàng quốc gia Lào còn nhằm làm cho các hoạt động của bảo tàng gắn bó với các hoạt động chính trị, văn hoá xã hội; đặt hoạt động bảo tàng trong sự phát triển liên ngành với giáo dục đào tạo và du lịch, marketing quảng cáo... Ngành du lịch là một ngành kinh tế có nhiều tiềm năng và thế mạnh, vừa là hoạt động văn hoá, vừa là hoạt động kinh tế. Tuy nhiên, cơ sở quyết định cho sự phát triển của du lịch hiện đại không phải là khách sạn, nhà hàng và các điều kiện hạ tầng, mà chính là sự phong phú, đa dạng của các di sản văn hoá với tư cách là những sản phẩm du lịch - đó là bảo tàng, di tích, các danh lam thắng cảnh và hàng loạt di sản văn hoá gắn

Sở Thon Chăn Tha Vông: Hoạt động tuyên truyền giáo dục...

với đặc trưng truyền thống của đất nước, con người Lào... Trong các đối tượng khai thác của ngành du lịch đó, các bảo tàng quốc gia Lào có vị trí đặc biệt. Chính từ nội dung trưng bày của bảo tàng mà ngành du lịch có thể khai thác các đề tài du lịch về truyền thống lịch sử, về cộng đồng dân tộc Lào, về các tộc người, về đặc trưng văn hoá, về các danh nhân, lãnh tụ...

Ở một góc độ khác, đội ngũ những người làm công tác tuyên truyền trong bảo tàng thực chất cũng là những người đang làm công tác của hướng dẫn viên du lịch. Chính họ là những người thường xuyên cung cấp cho khách tham quan những thông tin hết sức phong phú, sinh động về lịch sử, tự nhiên và văn hoá truyền thống của Lào, khơi dậy cho du khách những niềm đam mê, cảm hứng thực thụ; thu hút những du khách của nước ngoài đến với Lào.

Như vậy, hệ thống các bảo tàng quốc gia Lào đã được đặt trong mối quan hệ phát triển với ngành du lịch, qua đó ngày càng khẳng định vai trò và tác động của mình đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước nói chung, đối với sự phát triển của một ngành kinh tế cụ thể là ngành du lịch nói riêng.

Trên đây là những giới thiệu khái quát về các hình thức hoạt động tuyên truyền giáo dục của các bảo tàng quốc gia Lào. Những hoạt động đó đã góp phần đắc lực cho việc thực hiện chức năng giáo dục của bảo tàng. Tất cả các hình thức hoạt động đó đều được các bảo tàng quốc gia Lào tiến hành một cách đồng bộ để đạt hiệu quả cao nhất trong công tác tuyên truyền giáo dục, qua đó đưa tới sự phong phú của các hoạt động bảo tàng, và quan trọng hơn, ngày càng tăng cường vai trò, vị thế và sức sống của các bảo tàng quốc gia Lào trong đời sống xã hội./.

Đ.T.C.T.V

SUMMARY: COMMUNICATIONAL AND EDUCATIONAL ACTIVITIES IN LAO NATIONAL MUSEUMS (SỞ THON CHĂN THA VÔNG)

Being correctly aware of the role and position of communicational and educational activities in museums, national museums in Laos have implemented the missions in relatively diverse and effective ways, such as organized museum visits, traveling exhibitions in different areas, museum seminars, strengthening media communication and scientific research, meetings and exchanges among museum's visitors, socialized museum activities, etc. Thanks to success in these activities, the standing of Lao national museums has been increasingly enhanced in the society.